

**CUESTIONARIO CIUDADANO SOBRE  
PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LA  
COMARCA DE CUENCAS MINERAS EN  
LOS ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN DE  
LA CONVOCATORIA LEADER 2023-2027  
INFORME DE RESULTADOS**

Mayo 2023

## Índice

<b>Índice</b>	<b>2</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Perfil de las personas participantes</b>	<b>4</b>
<b>Puntos fuertes y débiles de cada ámbito de programación</b>	<b>5</b>
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL	5
CONSERVACIÓN AMBIENTAL, CLIMA Y EFICIENCIA DE RECURSOS	10
SERVICIOS PÚBLICOS, CAPITAL SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL	14
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN	18
Análisis de resultados	22
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL	22
CONSERVACIÓN AMBIENTAL, CLIMA Y EFICIENCIA DE RECURSOS	23
SERVICIOS PÚBLICOS, CAPITAL SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL	25
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN	26
<b>Priorización de indicadores de resultado</b>	<b>27</b>

## Introducción

El presente informe recoge los resultados del cuestionario ciudadano sobre puntos fuertes y débiles de la comarca de Cuencas Mineras relativos a los ámbitos de programación de la convocatoria LEADER 2023-2027. Esta consulta ha tenido lugar mediante la recepción de respuestas a un formulario on line compuesto por 12 ítems más 3 preguntas previas sobre el perfil personal de la persona participante. La difusión del formulario se ha realizado entre el mapa de agentes comarcales elaborado con antelación y su periodo de realización se ha extendido entre los días 5 y 24 de abril de 2023. El número final de respuestas recibidas ha sido de 60.

A continuación se detallan los resultados del cuestionario, mostrando en primer lugar una breve caracterización del perfil de las personas que lo han contestado.

El siguiente apartado recoge en primer lugar, a partir de las respuestas en bruto a las preguntas relativas a cada uno de los 4 ámbitos de programación del programa Leader, los puntos fuertes y débiles de la comarca relativos a estos ámbitos. Por último, se señalan los resultados de la priorización de los indicadores de resultado<sup>1</sup> que, de manera previa, se habían agrupado y hecho corresponder con los 4 citados ámbitos.

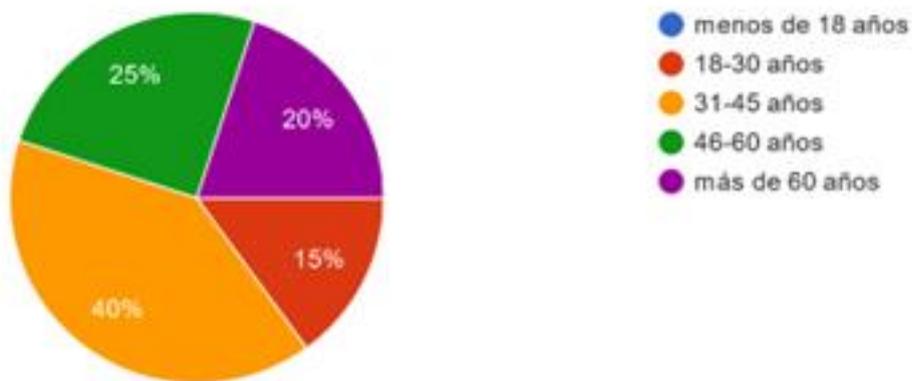
---

<sup>1</sup> En la Orden AGM/219/2023, publicada en el BOA n.47 de 9 de marzo, por la que se convoca a los Grupos de Acción Local para la presentación de estrategias de desarrollo local LEADER aplicables en Aragón en el periodo 2023-2027 se nombran los indicadores de resultado regionales aunque no los vincula necesariamente a ningún ámbito de intervención. Para el presente cuestionario, y con el objetivo de facilitar su comprensión para las personas participantes, se realizó una vinculación por ámbitos de intervención.

## Perfil de las personas participantes

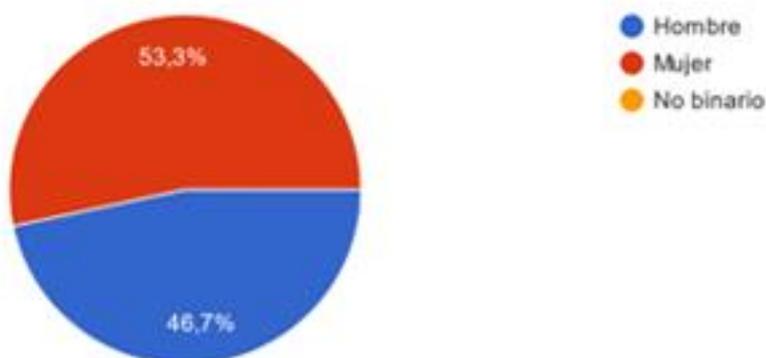
### EDAD

El conjunto de las personas participantes se reparte de manera bastante proporcional entre las cuatro franjas de edad preestablecidas, siendo ligeramente más alto el número de integrantes de la que va de los 31 a los 45 años y algo inferior la del sector entre 18 y 30 años.



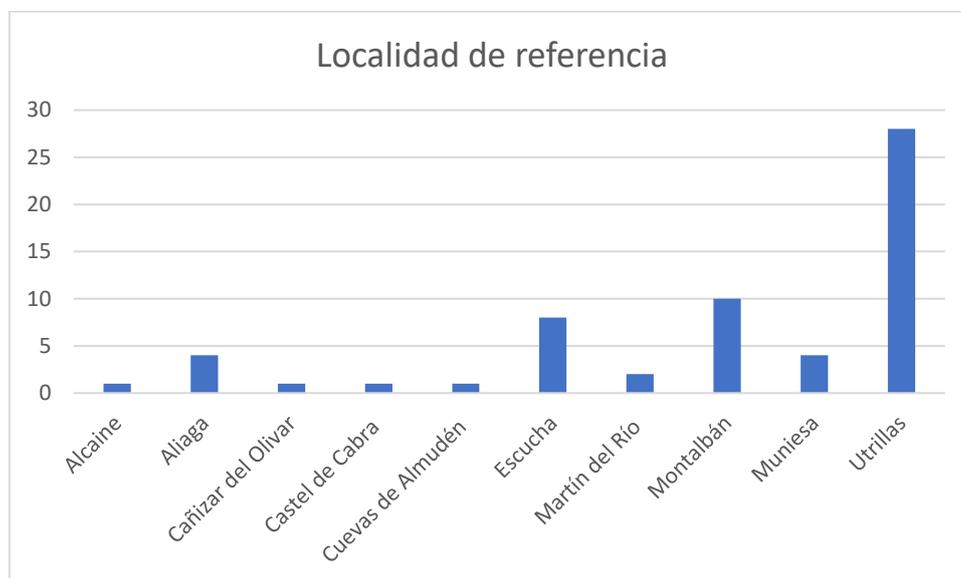
### GÉNERO

En cuanto a la distribución por géneros, se ha registrado una proporción ligeramente mayor de mujeres que de hombres.



## LOCALIDAD DE REFERENCIA

Se han recogido respuestas provenientes de un total de 10 localidades, correspondiendo casi la mitad de ellas a Utrillas. Las otras dos localidades más representadas han sido Montalbán y Escucha.



## Puntos fuertes y débiles de cada ámbito de programación

### DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL

**Pregunta 01. ¿Cuáles crees que son los principales puntos fuertes de las Cuencas Mineras en este ámbito?**

#### Respuestas recabadas:

*Al existir escasez de servicios, es un sector que podría explotarse sin la misma competencia que en zonas más grandes.*

*Comarca con población joven de perfil consumista, lo que activa la economía. Zona reconvertida después de la época minera, tiene poder de adaptación.*

*Población con carácter consumista, ubicación en el centro de la provincia.*

*Al desaparecer la empresa paternalista minera la comarca se ha reinventado y ha surgido cada vez más emprendimiento juvenil, sobre todo en el sector servicios.*

*Localización de la comarca en el centro de la provincia.*

*Mucha gente joven que se queda allí.*

*Ayudas para el desarrollo.*

*Industria.*

*Ninguno.*

*Muchas empresas fuertes.*

*Empresas grandes y medianas (son los que más puestos de trabajo ofrecen, pero no creo que debieran ser los más fuertes).*

*El trabajo que da las empresas.*

*El turismo.*

*Empresas fuertes.*

*Diversidad de empresas.*

*Industria.*

*Territorio.*

*Turismo de naturaleza.*

*Fundamentalmente agrícola-ganadera.*

*Turismo, calidad de vida, empleo.*

*Localización.*

*La economía rural.*

*Industria pesada y alimenticia.*

*Agricultura y ganadería.*

*Situación geográfica, proximidad de núcleos de población, disponibilidad de suelo industrial, posibilidad de acceso a fondos de cohesión.*

*La comunicación.*

*Los autónomos, pequeñas empresas y las subvenciones que mantienen a las principales empresas.*

*Sector industrial, gran espíritu emprendedor.*

*Pues no conozco ninguno ya que simplemente se centran en Utrillas, Escucha, Montalbán y poco más.*

*Comarca bien situada, a medio camino de Zaragoza y Teruel y despierta mucho interés a nivel turístico su pasado minero.*

*Cada vez hay más población joven que se forma fuera y retorna, para abrir negocios, tipo fisios, logopedas, talleres, estética.*

*Espíritu emprendedor. buena posición geoestratégica (Centro de la provincia de Teruel y próxima a la provincia de Zaragoza).*

*Las empresas.*

*Las empresas que están en la comarca.*

*Gran cantidad de terreno para pasto, agricultura y desarrollos forestales.*

*Comarca en el centro de la provincia, y cerca de Zaragoza también.*

*Dispone de polígonos equipados también.*

*Ubicación.*

*El paisaje y recursos naturales.*

*Turismo, grandes empresas.*

*Turismo.*

*Inversión en negocios.*

*Turismo de historia de la minería.*

*Empresas con antigüedad en la zona.*

*Sector turístico en auge por su identidad minera, ofrece actividades y museos relacionados.*

*Buenas empresas y negocios afianzados.*

*Enfoque turístico.*

*Uno de los puntos fuertes de la Comarca es su geoturismo, destacando el Parque Geológico de Aliaga.*

*Turismo.*

*Explicación turística.*

*Industria.*

*Comarca reconvertida industrialmente, con población joven dispuesta a quedarse y trabajar en sus pueblos.*

*Turismo.*

*Turismo.*

*Creo que la Comarca ofrece dos alternativas de futuro que son las energías renovables y su patrimonio minero como un recurso turístico.*

*Turismo de la minería.*

*Turismo.*

*Comarca bien localizada, y con poder adaptación por su historia del cierre de las minas. Capaz de adaptarse a una reconversión industrial, y también con gran potencial turístico que podría aprovecharse más.*

*Somos una población muy consumista, supongo que por nuestra forma de vida pasada, que no había paro y los salarios en la mina eran elevados. Eso favorece al sector servicios, sobre todo al de ocio.*

*Un punto fuerte podría ser la menor competencia al iniciar un negocio. Muchos de los servicios que se dan hay pocas empresas que los ofrecen.*

*Tenemos espacios para alojar empresas y al ser una zona desfavorecida por el cierre de las minas, existen más líneas de subvenciones que en otros sitios. Lo que puede hacer atractiva a esta Comarca para nuevas empresas.*

*Fomento de empresas en la zona.*

**Pregunta 02. ¿Cuáles crees que son los principales puntos débiles de las Cuencas Mineras en este ámbito?**

**Respuestas recabadas:**

*Despoblación, y la mala comunicación tanto física como en lo que se refiere a las nuevas tecnologías.*

*Comarca con muchos municipios para la escasa población.*

*A nivel turístico, no hay establecimientos de especial calidad que haga destacar la zona.*

*Transporte público, deficiencia en sistema de salud, comunicaciones mejorables, despliegue de la fibra óptica lento.*

*Mala comunicación y escasa fibra.*

*Mejora de comunicaciones, lento despliegue de la fibra óptica, poca cobertura móvil.*

*La despoblación de la provincia.*

*Empleo.*

*Servicios.*

*Falta de grandes empresas.*

*Servicios.*

*El pequeño comercio, ganadería extensiva. Las que realmente se deberían potenciar.*

*La falta de ayudas.*

*No hay mucho empleo para la juventud.*

*Servicios.*

*Falta inversión de empresas grandes en la zona.*

*Agricultura.*

*Disgregación.*

*Falta infraestructura industrial, falta de compromiso político nivel comarcal, sector servicios abandonado, sectores estratégicos poco desarrollados (turismo sobre todo).*

*Envejecimiento de la población - emigración de gente joven. Falta de traspaso generacional de las empresas agrícola-ganaderas.*

*Despoblación y servicios.*

*Mejora carreteras, velocidad internet y cobertura.*

*Falta de medios.*

*Turismo.*

*Conservación, restauración e investigación del patrimonio histórico y arqueológico.*

*Falta de mano de obra especializada, necesidad de vivienda, escasa disponibilidad de recursos y empresas auxiliares.*

*No tenemos los medios suficientes.*

*Poca diversidad laboral, poca ayuda a la juventud para emprender y la diferencia de posibilidades entre grandes poblaciones como Utrillas y los pueblos pequeños.*

*Falta de servicios, alternativas culturales ocio.*

*Falta de información y apoyo a proyectos agroalimentarios de largo plazo, poca promoción de algunas marcas como la nuestra.*

*Miedo al emprendimiento y casi todos los negocios se concentran en el centro de la Comarca.*

*Mala comunicación que hace poco atractiva a las empresas.*

*Falta de conexiones que faciliten la llegada de empresas, fuerte dependencia de grandes empresas de fuera del territorio, concentración de la actividad económica en los pueblos más grandes, sector agrícola muy limitado en cuanto a la variedad de producción.*

*La falta de conexiones para traer nuevas empresas.*

*Desarrollo limitado de tecnología y comunicaciones así como la distancia a las grandes ciudades.*

*Escaso interés de las administraciones en simplificar y adecuar los procesos de puesta en marcha, adaptándolos a las peculiaridades de la zona.*

*Tic regulares y falta de servicios.*

*Despoblación, Falta de iniciativa de los que residen.*

*Comunicaciones tanto terrestres como de redes.*

*Vivienda de alquiler.*

*Comunicaciones.*

*Despoblación.*

*Falta de inversión en las zonas rurales.*

*Población de envejecida.*

*Falta de oferta suficiente de hostelería y alojamientos.*

*Disminución de población.*

*Menos población.*

*Sus comunicaciones. Apenas hay opciones de transporte que te lleven a la zona.*

*Menos población.*

*Menos población joven.*

*Menos población*

*Se depende mucho de un par de empresas fuertes. Lo que en un futuro podría ser un problema si desaparecen.*

*Menos infraestructuras.*

*Servicios.*

*Dependencia del sector industrial concentrado en una empresa principal.*

*Falta de servicios.*

*Menos servicios.*

*Despoblación, falta de transporte que la comunique, como una autovía o líneas de autobús.*

*Cada vez menos población sobre todo joven.*

*Menos competencia pero menos usuarios.*

*Como mínimo estamos a una hora de cualquier capital y apenas llega transporte como el bus.*

*Menos población.*

## CONSERVACIÓN AMBIENTAL, CLIMA Y EFICIENCIA DE RECURSOS

**Pregunta 04. ¿Cuáles crees que son los principales puntos fuertes de las Cuencas Mineras en este ámbito?**

**Respuestas recabadas:**

*Al haber despoblación existe menos contaminación.*

*Zona soleada, que ha favorecido el éxito de las placas solares. Y el turismo starlight.*

*Viento favorece energía eólica. Cielos despejados favorecen energía solar. Escasa contaminación lumínica favorece territorios Starlight, zonas altas con frío y aire posibilitan secado natural de jamones, etc.*

*Zona muy ventosa y con cielos despejados que ayudan al aprovechamiento de las energías renovables.*

*Aliaga es una zona más turística, Utrillas es más industrial, también hay zonas agrícolas... Diversidad.*

*Ns/nc.*

*Energía renovable.*

*Clima seco.*

*Campo eólico.*

*Energías renovables.*

*Parque Geológico de Aliaga y todo el entorno natural en sí.*

*Viento y Sol.*

*Instalación de paneles solares.*

*Cuidado del territorio.*

*Buen acceso a los recursos.*

*Buena calidad del aire.*

*No tiene puntos fuertes.*

*Muy poca contaminación medioambiental y Mejora - conservación del Medio Natural.*

*Cielos no contaminados.*

*clima adecuado para viñas, carrascas.*

*Clima y eficiencia de recursos.*

*Conservación forestal.*

*Promoción y Conservación del Parque cultural del Río Martín.*

*Posibilidad de conservación patrimonial, cielos limpios.*

*Las cuadrillas.*

*La riqueza hidrográfica y la riqueza paisajística, geológica y faunística.*

*Gran calidad paisajística y natural.*

*Los desconozco.*

*Calidad paisajística y cielos despejados.*

*Las zonas despobladas tienen menos contaminación.*

*Gran extensión de territorio y poco habitado, calidad paisajística, forestal, faunística e hídrica. Ausencia de contaminación.*

*Puesta de placas solares.*

*Espacios libres de contaminantes.*

*Abundancia de terreno para pastos, agricultura o desarrollo forestal.*

*Menos contaminación por la falta de población.*

*Zona de aire y cielos despejados aprovechables para energías renovables.*

*Ninguno.*

*Ausencia de contaminación.*

*Paisajes increíbles.*

*Recursos naturales.*

*Cuidado del medio ambiente.*

*Muchos recursos naturales por explotar.*

*Meteorología no adversa.*

*Diversidad biológica y reserva mineral.*

*Educación en el respeto del medio ambiente.*

*Recursos naturales.*

*Aire y escasa contaminación lumínica.*

*Recursos naturales.*

*Empresas arraigadas en la zona.*

*Conocimiento de la zona.*

*Mucho viento y sol perfecto para la explotación de energías renovables.*

*Conocimiento de la zona.*

*Empresas fuertes.*

*Parques eólicos en la zona.*

*Servicios para mejora medio ambiente.*

*Cuidado del medio ambiente por la población que reside.*

*Se ha sacado rendimiento a sus zonas de viento con parques eólicos, y turísticamente a su cielo. Hay una asociación de astronomía y un observatorio en Montalbán y otro en Aliaga. Y también la Comarca consiguió el sello starlight.*

*Menos contaminación por la falta de población. Algo positivo tiene.*

*Zona de viento y Teruel en general se caracteriza por el cielo despejado, muy bueno para las placas solares y los molinos. Y también el agua de Cañizar del Olivar.*

*A tener menos gente y menos industria hay menos contaminación.*

*Recursos naturales.*

#### **Pregunta 05. ¿Cuáles crees que son los principales puntos débiles de las Cuencas Mineras en este ámbito?**

##### **Respuestas recabadas:**

*Clima duro, especialmente en los meses de invierno.*

*No creo que haya mucho compromiso de la población con el reciclaje.*

*Frío y hielo para el mantenimiento de las carreteras.*

*Muy bajas temperaturas en meses de invierno, y poca cultura de reciclar en la zona.*

*Falta de inversiones.*

*Clima no muy bueno para la agricultura.*

*Inversión forestal.*

*Frio intenso.*

*No usar debidamente el campo eólico.*

*Servicios.*

*La amenaza de la implantación de energías renovables gestionadas por oligopolios.*

*Frío.*

*Pocos puntos de reciclaje.*

*Servicios.*

*Pocas energías renovables.*

*Clima extremadamente frío en invierno.*

*Falta organismo de limpieza de montes públicos, descuido de puntos limpios, recogida de basuras privatizado no competitivo...*

*Falta de infraestructuras turísticas relacionadas con el medio ambiente.*

*Falta de energías renovables.*

*Zonas degradadas por explotaciones mineras.*

*Conservación ambiental.*

*Control de placas solares, aerogeneradores...impuestos por las grandes empresas.*

*Medioambiente degradado, falta de políticas medioambientales, escasa conservación de la biodiversidad, nula implicación empresarial en la conservación del medio.*

*Se debería tener limpio de hojas, ramas etc.*

*El exceso de parques eólicos y la futura proyección de estos.*

*Afección paisajística por los molinos y las placas solares.*

*Los desconozco.*

*Frio y zona poco agrícola y climáticamente extrema.*

*Se podrían aprovechar mejor los recursos existentes creo. Tenemos una gran reserva natural de mineral.*

*La puesta de parques eólicos y fotovoltaicos sin una ordenación territorial que los regule así como la proyección de nuevos parques y explotaciones mineras a cielo abierto. Gran cantidad de masa forestal (Pinos, Chopos cabeceros) que tras el abandono de las prácticas tradicionales (ganadería extensiva, acopio de leña...) han dejado de ser intervenidos y están produciendo combustible para incendios forestales.*

*Muchos molinos en el paisaje.*

*Aires contaminados que salen de las empresas.*

*Desarrollo de las nuevas energías con molinos de viento y placas solares rompiendo la orografía de la zona.*

*Interés nulo de la administración.*

*Muchos meses de Frío que hace que el terreno sea duro para la agricultura. Además hay muy poca.*

*Clima, conservación.*

*Actuación desmesuradas Empresas mineras y eléctricas.*

*Promoción turística, Internet.*

*Inversión.*

*Falta de inversión en infraestructura.*

*Más implantación de empresas en la zona.*

*Más explotación de las zonas.*

*Deforestación importante.*

*Inversión en cuidado del medio ambiente.*

*Cambio climático.*

*Inviernos fríos, y veranos secos. Zona con escasa vegetación.*

*Más inversión.*

*Menos servicios.*

*Menos población.*

*Invierno duro y poca agricultura.*

*Menos población.*

*Menos población.*

*Clima extremo en invierno, deforestación también.*

*Empleo en este sector.*

*Menos población.*

*Terreno con poca vegetación, temperaturas muy frías y se trabaja muy poco la agricultura.*

*Ya no hay nadie que se quiera dedicar a la agricultura lo que afecta a la Comarca y a su conservación medioambiental.*

*Zona seca y con pocos ríos.*

*Mucho frío y muchos meses. Eso afectará a los cultivos.*

*Más servicios.*

## SERVICIOS PÚBLICOS, CAPITAL SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL

**Pregunta 07. ¿Cuáles crees que son los principales puntos fuertes de las Cuencas Mineras en este ámbito?**

**Respuestas recabadas:**

*Más cercanía de los servicios públicos y sus responsables, a la ciudadanía. Eso se consigue más en los pueblos que en las grandes ciudades.*

*Servicios más económicos.*

*Los servicios están concentrados en las localidades de mayor población (Utrillas), que no está lejos del resto de municipios de la comarca.*

*Las administraciones son más cercanas den estas zonas por lo que el acceso a los servicios es más fácil.*

*Se ofrecen la mayoría de los servicios, aunque no en todas las localidades.*

*Piscinas climatizadas, deportes, etc.*

*Igualdad de género.*

*Accesibilidad a la vivienda, ayuda a la inclusión social.*

*No hay puntos fuertes.*

*Población que quiere quedarse.*

*Comarca.*

*Buena comunicación.*

*Infraestructuras.*

*Los grupos de desarrollo rural muy importantes.*

*Buena inclusión social.*

*Servicios sociales.*

*Capital social.*

*No tiene puntos fuertes.*

*Los servicios públicos han mejorado mucho y acercado a la población.*

*Hay bastantes servicios en cuanto a tercera edad y educación.*

*Las localidades más grandes tienen varios servicios*

*Inclusión social.*

*Hay gran cantidad de servicios como la educación, sanidad, residencias geriátricas...*

*Enormes necesidades formativas, diversidad sociocultural.*

*Tenemos buenos servicios.*

*La gran diversidad cultural favorecida por la inmigración y la integración y rejuvenecimiento que ofrece. También servicios para personas con diversidad funcional.*

*Ninguno.*

*Desconozco esa parte, personalmente necesité una silla de ruedas por falta de recursos no pude pagar la fianza y tuve que atender a mi mujer llevándola al baño, a la cama etc. en brazos.*

*Menos afluencia de gente para acceder a ellos.*

*Salvo dos municipios, el resto está a poca distancia de la capital social. Hay centros de empleo y asociaciones como Atadi que favorecen la inclusión social.*

*Gran grado de asociacionismo y un fácil acceso a los servicios públicos.*

*Ninguno, queda mucho por hacer.*

*Inclusión de discapacidades en el entorno mediante centros especializados.*

*Creo que no hay ninguno.*

*Cercanía de los servicios en distancia y en el trato.*

*Ubicación.*

*Difícil buscarlo.*

*Inclusión social.*

*Arraigo de la población.*

*Arraigo a la zona.*

*Está cerca de las capitales, Zaragoza y Teruel.*

*Programas de inclusión social.*

*Numerosos servicios públicos en la zona dirigidos a la inclusión social.*

*Grupos se acción local.*

*Mantenimiento de servicios.*

*Descentralización de los servicios, acercando la asistencia.*

*Arraigo en la zona.*

*Arraigo a la zona.*

*Ganas de quedarse en la zona.*

*Administraciones más cercanas que en las ciudades.*

*Población que quiere quedarse.*

*Atraigo a la zona.*

*??*

*Arraigo a la zona.*

*Población con arraigo.*

*Hay dos capitales, una histórica y otra documental creo que se llama. Tenemos una sede comarcal que da muchos servicios sociales, como transportes, ayudas para la inclusión social, y mucho más. Además la atención al ciudadano es continuo.*

*Hay más ayuda con el tema papeles que en una gran ciudad, ayudan más, sin tener que esperar mucho a citas.*

*Las Comarcas en estas zonas son fundamentales porque acercan los servicios y el trato es más personalizado.*

*No me sale nada.*

*Población comprometida con el desarrollo y mantenimiento de la zona.*

#### **Pregunta 08. ¿Cuáles crees que son los principales puntos débiles de las Cuencas Mineras en este ámbito?**

##### **Respuestas recabadas:**

*Escasez de servicios, especialmente en el sector del ocio.*

*Escaso transporte público. Pocos horarios. Y no hay suficientes guarderías y horarios.*

*Falta de personal de SALUD, transporte público deficiente.*

*Hay más demanda de servicios sobre todo para la población mayor que capacidad de la administración.*

*Mejora de carreteras y transporte público.*

*Transporte público y sanidad.*

*Servicios sociales.*

*Red de transporte.*

*La falta de asistencia médica.*

*Servicios.*

*Sanidad, transporte, escasez de actividades culturales.*

*Entorno rural.*

*Servicios de emergencia de salud.*

*Inversión en servicios y más generación de empleo.*

*Más ayudas sociales para las zonas rurales.*

*Sanidad.*

*Servicios públicos.*

*Abandono administrativo de las pymes y autónomos, falta de políticas en convenios con administraciones superiores, poca fuerza social por falta de ciudadanos.*

*La falta de uso de tecnología y administración digital por los habitantes y el poco empuje para ello en las Admones. públicas.*

*El relacionando con salud.*

*Faltan médicos y enfermeras. Además, comunicaciones por carretera y transporte público mejorables.*

*Servicios públicos.*

*En ocasiones hay falta de personal en estos servicios y están obsoletos.*

*Escasa inclusión social, guetos económicos y socioculturales, nivel formativo bajo.*

*Se conciencia poco.*

*Falta de servicios sanitarios y ayuda a personas en riesgo de exclusión social y desfavorecidas.*

*Falta de médicos, y servicios de movilidad.*

*Falta de maquinaria para arreglo de caminos.*

*Falta de servicios, y los que hay no cubren la demanda.*

*Mucha demanda en lo que respecta a la población mayor y no hay servicios suficientes. Debería haber por ejemplo un servicio de comida para la gente mayor como los hay en las ciudades.*

*Falta de servicios relacionados con la salud y las personas mayores. Los servicios que hay son buenos pero no alcanzan a toda la población.*

*No dar subvenciones a todos los establecimientos públicos, incluidos todas las farmacias.*

*Falta de medios sanitarios.*

*Escasos servicios y dificultad para obtenerlos. Un ejemplo: para hacer la firma electrónica, tuve que ir dos veces a Utrillas y una a Montalbán. Total, 230 km y tres mañanas perdidas.*

*Faltan servicios sobre todo para la tercera edad.*

*Servicios públicos, inclusión social.*

*Baja población = servicios deficientes.*

*Ayudas a pequeña y mediana empresa para instalarse, y servicios médicos.*

*Despoblación.*

*Más trabajo para los jóvenes.*

*Mejora de las carreteras.*

*Población envejecida.*

*Población envejecida con muchas necesidades.*

*Disminución de población.*

*Más servicios.*

*Faltan de servicios por no llegar a los números establecidos de población necesaria.*

*Menos población.*

*Menos población.*

*Falta de servicios.*

*Falta de servicios en este sentido.*

*Servicios.*

*Servicios.*

*Mucha población emigrante que demanda muchos servicios sociales y de inclusión.*

*Disminución de población.*

*Menos gente joven.*

*Faltan servicios por falta de población.*

*Nos falta atención en muchas cosas, como transporte a los especialistas médicos por ejemplo. Se van poniendo servicios pero no llega a las necesidades.*

*Muchos pueblos en la Comarca y separados*

*Faltan residencias de mayores, guarderías, centro de empleo, etc.*

*Población envejecida.*

## CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

### **Pregunta 10. ¿Cuáles crees que son los principales puntos fuertes de las Cuencas Mineras en este ámbito?**

#### **Respuestas recabadas:**

*Más programas y proyectos tanto públicos como privados, para motivar a la juventud.*

*Acceso a servicios que en una gran ciudad suelen estar saturados. Por ejemplo la escuela de idiomas.*

*Es escasa.*

*No veo ninguno.*

*En el instituto de Utrillas se ofertan diferentes ciclos formativos, así como bachillerato.*

*Empresas pioneras en su sector.*

*Formación.*

*Nivel educativo de los jóvenes.*

*Información y la realización de cursos.*

*Los grupos de desarrollo rural.*

*NS/NC.*

*Iniciativa.*

*Formación.*

*Proyectos de formación y desarrollo.*

*No los conozco.*

*No tiene puntos fuertes.*

*Cada vez mejores accesos a internet y la tecnología digital.*

*Las empresas tienen terreno para realizar esto.*

*Instituto en Utrillas.*

*No lo sé.*

*La gran cantidad de industria de nuestra comarca ha generado un buen desarrollo de la tecnología industrial y las energías renovables.*

*Posibilidad de crecimiento y desarrollo.*

*Se encuentra de todo.*

*El instituto de Utrillas, la escuela de adultos de Montalbán y la escuela de idiomas.*

*Sector industrial capaz de generar especialización y formación.*

*Formación bastante completa.*

*Existe una empresa fuerte química en la zona que apuesta por la formación y la innovación.*

*Ni idea.*

*No hay.*

*Ninguno.*

*Cursos de formación para mayores.*

*Quizás el trabajo que se realiza desde el Parque cultural del Río Martín.*

*Ninguno y falta apoyo de la administración.*

*Ninguno.*

*Emigración de las personas más competentes y difícil reclamo de otras.*

*No hay.*

*Grupos de desarrollo rural.*

*Publicidad de las zonas rurales.*

*Desarrollo de actividades.*

*Actividades de promoción del medio rural.*

*Importantes empresas en la zona como una de automoción y otra de fertilizantes que apuestan por la innovación.*

*Promoción en los medios del desarrollo rural.*

*Turismo.*

*No veo ninguno.*

*Grupos de acción.*

*Movimientos por el desarrollo rural.*

*Grupos de acción local.*

*No sé.*

*Atractivo turístico.*

*Grupos de desarrollo rural.*

*Se apuesta por la formación. Instituto cualificado en Utrillas.*

*Publicidad de medio rural con grupos de acción local.*

*Explotación turismo.*

*Hay empresas como una de fertilizantes que apuestan por la innovación, en temas químicos por ejemplo.*

*No sabría decir.*

*Instituto de calidad que además de la formación de secundaria y bachiller apuesta por la formación profesional.*

*Igual es un punto fuerte las empresas fuertes de la Comarca que innovan.*

*Publicidad del desarrollo rural.*

### **Pregunta 11. ¿Cuáles crees que son los principales puntos débiles de las Cuencas Mineras en este ámbito?**

#### **Respuestas recabadas:**

*Escasez de fibra.*

*Menor oferta educativa que en una ciudad, y a las nuevas tecnologías.*

*Implantación lenta de la fibra óptica en la zona; así como la escasa cobertura móvil.*

*Escasa fibra como he indicado antes, y las coberturas.*

*Falta de alta velocidad de internet.*

*Poca variedad de empresas.*

*Inversión.*

*Pocas salidas profesionales.*

*Pocas empresas que lo impartan.*

*Inversión en formación.*

*Escasez de proyectos.*

*Falta de información.*

*Pocos profesionales que innoven.*

*Más inversión.*

*Poca inversión en innovación.*

*Pocos emprendedores.*

*Abandono institucional, subvenciones perdidas, sin compromiso político, total falta de información por parte de las administraciones locales y comarcales.*

*La falta de cursos y medios para iniciar o mejorar conocimientos en la población.*

*Poca actividad en este aspecto.*

*Falta de empresas.*

*Falta de mayor formación.*

*Escasez de formación especializada, estructura TIC deficiente.*

*Más puestos de trabajos.*

*Más variedad en el ámbito de la enseñanza.*

*Falta de grados medios y superiores en el instituto.*

*Más formación online.*

*Mala conexión a internet y falta de cualificación en general en la Comarca.*

*Es una pena el servicio de fibra que tenemos y por ejemplo las instalaciones de energía con gran potencia en polígonos etc. que pudieran necesitar empresas fuertes tecnológicamente.*

*Falta de grados y cursos que especialicen tanto a los jóvenes del medio rural, como a trabajadores. Falta de innovación en todos los sentidos.*

*Falta de cualificación de mano de obra.*

*Necesidad de más grados y mejor calidad de los estudios que pueden obtenerse.*

*Falta de gente que quiera estudiar y llegar más lejos en su vida.*

*Inclusión de la fibra en todo el territorio para mejor conexión.*

*Escaso seguimiento a posteriori de las formaciones impartidas.*

*Se debería de acondicionar mejor a estar zonas de Tic.*

*Innovación.*

*Difícil promoción.*

*Fibra internet.*

*Despoblación por falta de trabajo para los jóvenes.*

*Falta de menos población.*

*Más recursos.*

*Envejecimiento de la población.*

*Falta de oferta formativa en la zona orientada al personal que necesitan estas empresas.*

*Envejecimiento población.*

*Desconocimiento de la zona.*

*Le falta adaptación a la Comarca a las nuevas tecnologías que se debería proporcionar por la administración.*

*Servicios.*

*Menos población.*

*Menos población joven.*

*Mala cobertura muchas veces, no hay mucha fibra tampoco.*

*Menos población.*

*Menos recursos.*

*Faltan ciclos formativos en TIC por ejemplo.*

*Menos población joven.*

*Servicios.*

*Falta acceso a las nuevas tecnologías, como velocidad en internet, fibra en muchos pueblos sobre todo los pequeños. Y creo que debería haber de formación profesional más oferta en el instituto, como de química o cosas así.*

*No sabría decir.*

*Pocas infraestructuras tecnológicas.*

*Estamos mal comunicados tanto por carretera como por fibras.*

*Se necesitan más servicios.*

## Análisis de resultados

A partir de las respuestas recibidas, se han extraído y agrupado las ideas principales que recogían, incluyéndolas a continuación en los cuatro apartados del análisis DAFO y haciendo corresponder en cada caso los “puntos fuertes” en Fortalezas u Oportunidades, y los “puntos débiles” en Debilidades o Amenazas.

La diferenciación entre cuestiones consideradas principales o de menor relevancia se ha establecido en función del número de respuestas que incidían en una sola idea-fuerza.

## DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL

### DEBILIDADES PRINCIPALES

- Despoblación y envejecimiento poblacional.
- Transporte público y comunicaciones por carretera deficientes.
- Falta de servicios y alternativas de ocio.
- Poca implantación de las nuevas tecnologías de comunicación como fibra óptica y cobertura de móvil.

### OTRAS DEBILIDADES

- Sector turismo poco desarrollado.
- Disgregación poblacional e institucional.
- Falta de empleo, sobre todo para la juventud.
- Concentración de la actividad económica en un pequeño sector de la comarca.
- Lejanía respecto a grandes ciudades.

<b>AMENAZAS PRINCIPALES</b>
-Falta de ayudas y apoyo a empresas e iniciativas. -Declive de la agricultura y ganadería extensiva, con falta de relevo generacional.
<b>OTRAS AMENAZAS</b>
-Falta de grandes empresas y de sus inversiones. -Carencia de vivienda. -Falta de iniciativa emprendedora. -Excesiva dependencia de un reducido número de empresas.

<b>FORTALEZAS PRINCIPALES</b>
-Presencia de empresas/industrias fuertes y de tamaño mediano o grande.
<b>OTRAS FORTALEZAS</b>
- Juventud emprendedora y con hábitos de alto consumo. -Resiliencia y capacidad de adaptación. -Sector agrícola y ganadero.

<b>OPORTUNIDADES PRINCIPALES</b>
-Sector turístico, especialmente en relacionado con el patrimonio minero y natural. -Ubicación geográfica entre Zaragoza y Teruel, y en el centro de la provincia.
<b>OTRAS OPORTUNIDADES</b>
-Existencia de ayudas para el desarrollo y acceso a fondos de cohesión. -Disponibilidad de suelo industrial equipado. -Desarrollo del sector servicios. -Arraigo de población joven. -Superficie potencial para agricultura, ganadería y el sector forestal.

## CONSERVACIÓN AMBIENTAL, CLIMA Y EFICIENCIA DE RECURSOS

<b>DEBILIDADES PRINCIPALES</b>
-Clima adverso especialmente en invierno (seco y sobre todo frío).
<b>OTRAS DEBILIDADES</b>
-Falta de servicios.

- Crisis de la actividad agrícola.
- Deforestación y zonas con escasa vegetación.
- Falta de infraestructuras turísticas vinculadas a lo medioambiental.
- Poco compromiso ciudadano con el reciclaje de residuos.
- Baja implantación de las energías renovables.
- Zonas degradadas por explotaciones mineras.
- Pérdida de biodiversidad.

#### **AMENAZAS PRINCIPALES**

- Implantación de macroproyectos de energía eólica y fotovoltaica, con graves afecciones paisajísticas.

#### **OTRAS AMENAZAS**

- Falta de políticas e inversiones medioambientales.
- Despoblación.
- Falta de impulso público a la gestión forestal.
- Falta de implicación empresarial en la conservación del medio ambiente.
- Falta de inversiones.
- Proyectos de minas a cielo abierto.

#### **FORTALEZAS PRINCIPALES**

- Ausencia de contaminación y buena calidad del aire.
- Calidad y riqueza paisajística y natural.

#### **OTRAS FORTALEZAS**

- Cuidado del territorio y del medio ambiente por parte de la población local.
- Medio forestal bien conservado.
- Apuesta por el proyecto Starlight (asociación de astronomía, observatorios de Aliaga y Montalbán, sello Starlight).
- Empresas fuertes y arraigadas en la zona.

#### **OPORTUNIDADES PRINCIPALES**

- Buenas condiciones ambientales (viento y sol) para el desarrollo de la energía fotovoltaica y eólica.

#### **OTRAS OPORTUNIDADES**

- Escasa contaminación lumínica para el desarrollo del turismo Starlight.
- Abundancia de recursos naturales por explotar.
- Clima adecuado para diversas actividades económicas como el cultivo de la viña, el secado natural de jamones, etc.
- Conocimiento de la zona.

## SERVICIOS PÚBLICOS, CAPITAL SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL

<b>DEBILIDADES PRINCIPALES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio sanitario mejorable.</li> <li>-Movilidad y transporte público deficiente.</li> </ul>
<b>OTRAS DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Red de carreteras y caminos mejorable y con poco mantenimiento.</li> <li>-Servicios sociales insuficientes.</li> <li>-Ayudas sociales insuficientes.</li> <li>-Pocas ayudas públicas a autónomos y pymes.</li> <li>-Escasez de servicios y alternativas de ocio.</li> </ul>

<b>AMENAZAS PRINCIPALES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Despoblación.</li> <li>-Aumento progresivo de los servicios demandados debido al envejecimiento poblacional.</li> </ul>
<b>OTRAS AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de impulso a la administración digital.</li> </ul>

<b>FORTALEZAS PRINCIPALES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Oferta de servicios públicos de calidad y no masificados.</li> <li>-Cercanía de los servicios públicos y sus responsables, con especial mención a la institución comarcal.</li> </ul>
<b>OTRAS FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Programas públicos dirigidos a la inclusión social.</li> <li>-Programa de desarrollo rural Leader.</li> <li>-Tejido asociativo vinculado a la inclusión social.</li> </ul>

<b>OPORTUNIDADES PRINCIPALES</b>
-Arraigo a la zona, especialmente entre la población juvenil.
<b>OTRAS OPORTUNIDADES</b>
-Ayudas a la inclusión social. -Diversidad sociocultural.

## CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

<b>DEBILIDADES PRINCIPALES</b>
- Poca implantación de la fibra óptica, escasa cobertura móvil y de las TIC en general. -Oferta educativa escasa, menor respecto a las ciudades y poco orientada a las necesidades de las empresas del territorio.
<b>OTRAS DEBILIDADES</b>
-Poca inversión en innovación. -Reducida información sobre el tema por parte de las administraciones públicas. -Falta de cualificación profesional en la población activa de la zona.

<b>AMENAZAS PRINCIPALES</b>
-Despoblación y envejecimiento poblacional. -Reducido número de empresas que apuestan por la formación y la innovación.
<b>OTRAS AMENAZAS</b>
-Reducido número de emprendedores y poca presencia de la cultura del emprendimiento.

<b>FORTALEZAS PRINCIPALES</b>
-Oferta educativa del instituto de Utrillas, escuela de Idiomas y escuela de personas adultas de Montalbán.
<b>OTRAS FORTALEZAS</b>
-Empresas pioneras en su sector.

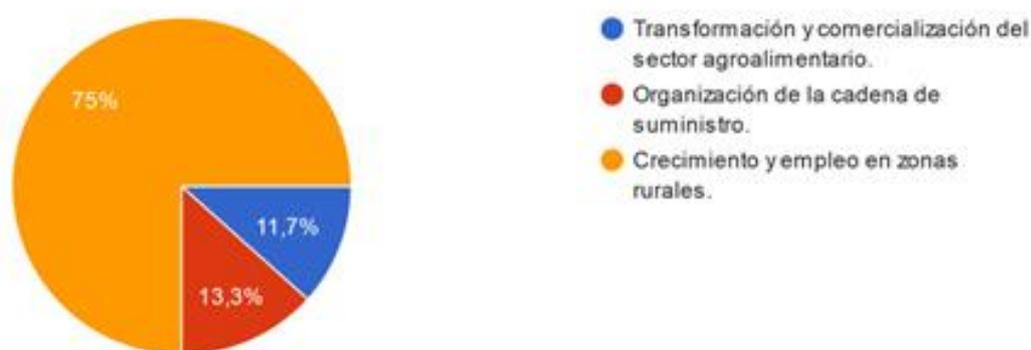
<b>OPORTUNIDADES PRINCIPALES</b>
-Grupo Leader de desarrollo rural.

-Industrias especializadas, capaces de impartir formación y que apuestan por la innovación.
<b>OTRAS OPORTUNIDADES</b>
-Progresiva puesta en valor de la imagen del medio rural.
-Atractivo turístico
-Incorporación de tecnología digital en las empresas.

## Priorización de indicadores de resultado

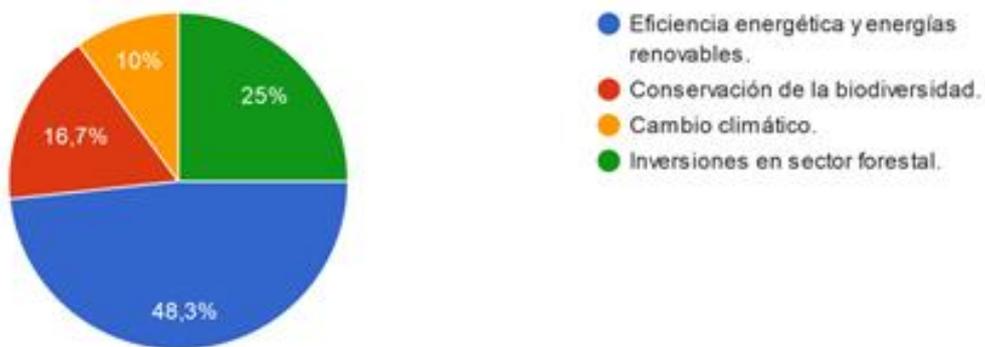
Acerca de la priorización de indicadores de resultado, se ofrece a continuación tanto los resultados como un resumen de ellos, agrupados por ámbitos de programación:

**Pregunta 03. Entre los siguientes indicadores de resultado de la Estrategia, selecciona el que te parece más importante en relación al territorio de las Cuencas Mineras.**



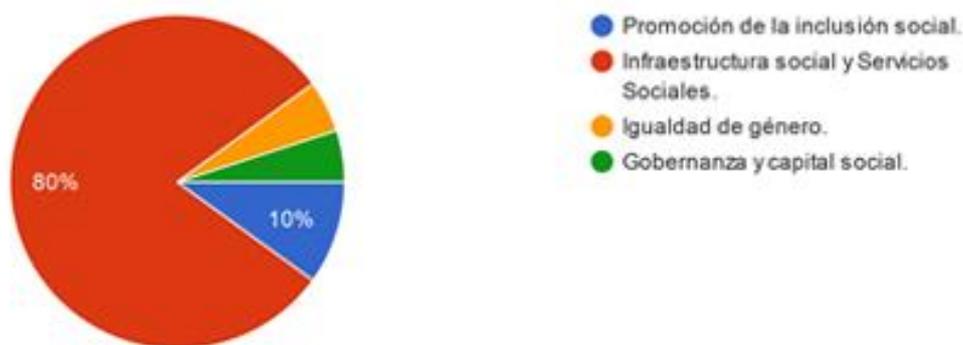
Entre las 3 opciones presentadas al ámbito DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL, un 75 % prioriza el “Crecimiento y empleo en zonas rurales” frente a la “organización de la cadena de suministro” y la “Transformación y comercialización del sector agroalimentario” que reciben una valoración muy similar.

**Pregunta 06. Entre los siguientes indicadores de resultado de la Estrategia, selecciona el que te parece más importante en relación al territorio de las Cuencas Mineras.**



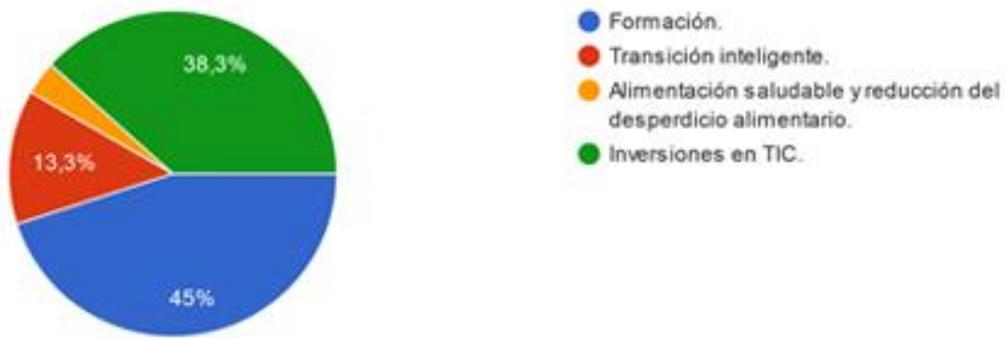
Entre las 4 opciones presentadas al ámbito CONSERVACIÓN AMBIENTAL, CLIMA Y EFICIENCIA DE RECURSOS, un 48 % prioriza la “Eficiencia energética y energías renovables”, quedando en segundo lugar las “Inversiones en sector forestal” con 25 € y, ya bastante detrás y en este orden la “conservación de la biodiversidad” y el “cambio climático”.

**Pregunta 09. Entre los siguientes indicadores de resultado de la Estrategia, selecciona el que te parece más importante en relación al territorio de las Cuencas Mineras.**



Entre las 4 opciones presentadas al ámbito SERVICIOS PÚBLICOS, CAPITAL SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL, la “Infraestructura social y Servicios sociales” recibe un abrumador 80 %, quedando a una gran diferencia y en este orden la “Promoción de la inclusión social”, “la “Igualdad de género” y la “Gobernanza y capital social”.

**Pregunta 12. Entre los siguientes indicadores de resultado de la Estrategia, selecciona el que te parece más importante en relación al territorio de las Cuencas Mineras.**



Y entre las 4 opciones presentadas al ámbito CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN, son dos las que reciben una valoración más alta (“Formación” con el 45 % e “Inversiones en TIC” con el 38 %). De las dos restantes resulta un poco mejor valorada la “Transición inteligente” y queda en último lugar la “Alimentación saludable y reducción del desperdicio alimentario”.